

Salvador Cordero H.  
Rafael Santín  
Ricardo Tirado

# El poder empresarial en México

1



el poder empresarial  
en México

salvador cordero h.  
rafael santín  
ricardo tirado

# el poder empresarial en México I



Impreso y publicado en México

Reservados todos los derechos.  
ISBN: 968-133-411-1

San Andrés 1539, México, D.F., C.P. 06100  
© 1982 de la presente edición  
Editorial Terra Nova, S.A.

EL PODER EMPRESARIAL EN MÉXICO, TOMO I

Foro de Opinión

de México  
editorial

EL PODER EMPRESARIAL EN MÉXICO, TOMO I

Portada: Concepción Latapí

© 1983 de la presente edición:  
Editorial Terra Nova, S.A.  
San Francisco 1539, México, D.F. C.P. 03100

Primera edición  
Reservados todos los derechos

ISBN: 968-473-020-9

Impreso y hecho en México/Printed and made in Mexico

## índice

PRESENTACIÓN. *Salvador Cordero H.*, 9

CONCENTRACIÓN INDUSTRIAL, GRUPOS ECONÓMICOS  
Y CAPITAL FINANCIERO DEL SECTOR PRIVADO  
NACIONAL. *Salvador Cordero H.*, 17

Introducción, 19

Primera parte

1. El Estado como principal promotor de la vida económica y política en México, 23
2. Políticas fiscales y de fomento seguidas por el Estado para impulsar el desarrollo industrial, 29
3. Estructura industrial y mercado nacional, 35
4. Desarrollo económico e inversiones extranjeras, 52
5. Desarrollo económico y el sector privado de la industria nacional: los grupos industriales, 61

Segunda parte

1. Algunos aspectos sobre el surgimiento de los grupos en México, 65
2. Los grupos industriales del sector privado nacional, 71
  - A) Clasificación de los grupos por el número de empresas, 76
  - B) Clasificación de los grupos por el sector de actividades, 77
  - C) Clasificación de los grupos por el Valor Bruto de la Producción, 80
  - D) Clasificación de los grupos por el grado de asociación con el capital extranjero, 82

- E) Clasificación de los grupos por su registro en la Bolsa de Valores, 84  
 F) Clasificación de los grupos por la forma de obtener sus recursos financieros, 85

3. Origen y formación de los grupos industriales, 87  
 4. Grupos económicos y capital financiero del sector privado nacional, 97  
 Conclusiones, 106  
 Apéndice, 113

**EL PROYECTO EMPRESARIAL: ¿ALTERNATIVA DE PROYECTO NACIONAL?, Salvador Cordero H., Rafael Santín, Ricardo Tirado, 149**

- Introducción, 151  
 Algunos conceptos del pensamiento empresarial, 153  
 1. Elementos constitutivos del pensamiento empresarial mexicano y sus fuentes doctrinarias, 155  
 2. El discurso empresarial en torno a algunas cuestiones nacionales, 176  
 3. El programa empresarial para el campo, 186  
 Conclusiones, 195  
 Referencias bibliográficas, 201

## presentación

El estudio de los empresarios es un tema insuficientemente trabajado en los ámbitos académicos en comparación con otros sectores de la sociedad, principalmente obreros y campesinos, a pesar de constituir uno de los grupos sociales más importantes en el proceso de desarrollo económico del país.

¿Quiénes son? ¿Cuál es el origen de sus empresas? ¿Qué piensan? ¿Cuáles son sus organizaciones? ¿Quiénes son sus líderes? ¿Cómo son su relaciones con el Estado? Éstas y otras preguntas surgen cuando se habla de los empresarios, la iniciativa privada o la burguesía que son los nombres con los cuales se les conoce en los medios políticos y académicos o en los distintos medios de comunicación colectiva.

En los períodos de auge o de crisis económica del país los sectores empresariales han manifestado una presencia activa a lo largo de los últimos cuarenta años. Pero sobre todo a partir de la década de los setenta, cuando se intenta modificar el proceso de desarrollo que les había producido grandes beneficios. En estos últimos doce años la presencia y la voz de los empresarios se ha hecho sentir en todos los rincones de la República, demandando o exigiendo cambios en las políticas económicas seguidas por los gobiernos de los presidentes Luis Echeverría Álvarez (1970-1976) y José López Portillo (1976-1982).

Durante estos doce últimos años las condiciones económicas y políticas del país sufrieron cambios radicales, los cuales produjeron varios tipos de enfrentamientos y reconciliaciones entre los empresarios y la clase política que dirige el Estado mexicano, hasta llegar a la ruptura, en septiembre de