

Ruta de investigación de Raúl Trejo Delarbre

Actores, escenarios y condiciones de la transición mexicana

Sociedad, poder político y medios de comunicación

Investigación

1986
Movimiento sindical, política y Estado en México

1976-1989
Crónica del sindicalismo en México, 1976-1989

Vinculación

FCPyS
UNAM

Publicaciones y difusión

Libro: *Este puño sí se ve, Insurgencia y movimiento obrero en México*. El Caballito, México, 1987.

Capítulo en libro: Trabajadores de la A a la Z. En: Nuncio A. (coord.), *La sucesión presidencial en 1988*, Grijalbo, México, 1988.

Capítulo en libro: The Mexican Labor Movement 1917-1975. En: Nora Hamilton y Timothy F. Harding (edit.), *Modern México. State, Economy and Social Conflict*, Sage Publications, California, E.U.A., 1991.

Capítulo en libro: Clases y grupos sociales frente al auge petrolero. En: R. Cordera y C. Tello (coord.), *El auge petrolero, de la euforia al desencanto*, Facultad de Economía, UNAM, México, 1988.

Capítulo en libro: Telefonistas, la difícil democracia. En: R. Millán, R. Trejo y J. Woldenberg, *Sindicalismo y política en México*. FCPs, UNAM, México, 1986.

Libro: Trejo Delarbre R. y Galván Ana L., *Así cayó La Quina* (Coord.). El Nacional, Recopilación de artículos periodísticos, México, 1989.

Capítulo en libro: Rezagos del sindicalismo académico, *Encuentro académico sindical del STUNAM*. STUNAM, México, 1989.

Libro: *Crónica del sindicalismo o en México (1976-1988)*. Siglo XXI e IISUNAM, México, 1990.

Artículo: "Demetrio Vallejo. El difícil mérito de la congruencia", *La Cultura en México, Siempre!*, enero 1986.

Libro: *La prensa marginal*. Ed. El Caballito, México, 1975. 2a. ed., 1980. 3a. ed., 1991.

Libro: *Televisa, el quinto poder. Claves latinoamericanas*, (Coord.) México, 1a. edición 1985, novena edición en 1990. Dos capítulos: Televisa y sus trabajadores. El sindicalismo inmovilizado (coautor) y La política de masas de la derecha mexicana.

Actores, escenarios y condiciones de la transición mexicana

Sociedad, poder político y medios de comunicación

Investigación

1987-1988

Las redes de Televisa

1988-1989

Disidencia y convergencia en las campañas de la oposición política en 1988.

1988-1989

Las campañas electorales de 1987-88 en los medios de comunicación mexicanos.

1989

Desarrollo y término El Nacional en la Historia de México, 1929-1988

1989-1993

Situación y prácticas de la prensa mexicana en la actualidad Actualización del libro sobre sindicalismo en los últimos catorce años.

Vinculación

Publicaciones y difusión

Libro: *Las redes de Televisa. Claves Latinoamericanas* (Coord.), México, 1ª.Ed. 1988. Capítulo: *La primavera de Televisa.*

Capítulo en libro: *¿Qué televisión?.* En: E. Torreblanca J. y V.M. Bernal S. (coord.), *Espacios de silencio, Nuestro Tiempo,* México, 1988.

Capítulo en libro: *Comunicación para la democracia, Comunicación y política.* UAP, México, 1987.

Capítulo en libro: Trejo Delarbre R. y Vite Torres A. Los partidos ante la crisis. En: Tello C. (coord.), *Informe sobre la crisis,* Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Humanidades, UNAM, México, 1989.

Dos Capítulos en libro: *El proceso electoral de 1988 y Campañas y elecciones en la prensa de la ciudad de México.* En: Pablo Arredondo, et. al., *Así se calló el sistema.* Comunicación y elecciones en 1988. Universidad de Guadalajara, México, 1991.

Libro: (Coord.), *El Nacional en la historia de México.* Serie de doce volúmenes publicados entre 1989 y 1993.

Libro: *Ver, pero también leer. Televisión y prensa: del consumo a la democracia.* Ed. Gernika-Instituto Nacional del Consumidor, México, 1992, 166 pp.

Libro: *Las agencias de información en México.* Trillas, México, 1989, 70 pp.

Actores, escenarios y condiciones de la transición mexicana

Sociedad, poder político y medios de comunicación

Investigación

Vinculación

Publicaciones y difusión

1990

La expresión pública

1991

Situación y prácticas de la prensa mexicana en la actualidad. Año sabático (febrero 1991-enero 1992).

1992-1993

Prensa mexicana y sobre Los sindicatos mexicanos ante el Tratado de Libre Comercio

Libro: *La sociedad ausente. Democracia y medios de comunicación*. Cal y Arena, México, 1992.

Capítulo en libro: La expresión pública. En: Blanco J.J. y Woldenberg J.(coord.), *México a fines de siglo*. Fondo de Cultura Económica, México, 1993.

Capítulo en libro: La prensa mexicana, apertura y democracia. En Menéndez Ana M. (coord.), *La Comunicación Mexicana ante el Libre Comercio*, AMIC, México, 1993.

Capítulo en libro: Libertad de prensa y derechos humanos. En: Miguel Ángel Granados Chapa, et. al., *Derechos Humanos y Libertad de Prensa*. Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal, México, 1996.

Dos Capítulos en libro: Fue borrego, no mordaza y La embustera operación anti-ley en los medios, *La Reforma de los Medios. Voces en torno a la Iniciativa de Ley Federal de Comunicación Social*. Cámara de Diputados, 1998.

Capítulo en libro: ¿Cultura política? De los medios a las mediaciones. En: Varios autores, *Medios, democracia, fines*, UNAM, México, 1990.

Capítulo en libro: Melancolía por la izquierda, *El futuro de la izquierda en México*. Centro de Estudios para un Proyecto nacional y Fundación Friedrich Ebert, México, 1992.

Capítulo en libro: Democracia por escrito. La prensa mexicana entre 1970 y 1994. Un vistazo inevitablemente parcial. En: Cano Andaluz A. (coord.), *Un vistazo inevitablemente parcial, Las Publicaciones Periódicas y la Historia de México (Ciclo de Conferencias)*. Hemeroteca Nacional, UNAM, México, 1995.

Libro: Trejo Delabre R. y Pascual Moncayo P. *Los sindicatos mexicanos ante el Tratado de Libre Comercio*. Instituto de Estudios de la Transición Democrática y Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación, México, 1993, 163 pp.

Capítulo en libro: La prensa mexicana, apertura y democracia. En: Menéndez Ana M. (coord.), *La Comunicación Mexicana ante el Libre Comercio*, AMIC, México, 1993.

Capítulo en libro: Sexenio de cambios aplazados. Política laboral y sindicalismo. En: Loaeza S. (coord.), *México: auge, crisis y ajuste*, Tomo I. Fondo de Cultura Económica, México, 1992.

Capítulo en libro: Para qué alcanzar al mundo. Políticas de comunicación. Notas sobre la experiencia de México en la era del TLC. En: Ernesto Villanueva, (coord.), *Comunicación, derecho y sociedad. Estudios en honor al Dr. Javier Esteinou Madrid*. Media Comunicación, Colección Ensayo, México, 1996.

Actores, escenarios y condiciones de la transición mexicana

Sociedad, poder político y medios de comunicación

Investigación

1992-1993

Prensa mexicana y sobre Los sindicatos mexicanos ante el Tratado de Libre

1993-1999

Actores, escenarios y condiciones de la transición mexicana actual.

1994

Medios de comunicación: la ética extraviada

Vinculación

Publicaciones y difusión

Artículo: "Temores y expectativas de los medios impresos ante el TLC", *Revista Mexicana de Comunicación*, No. 25, México, septiembre-oct.1992.

Artículo: "Veinte años de prensa en México". *Nexos*. Número especial de aniversario. No 241, México, enero de 1998. También publicado en Revista Latina de Comunicación Social, de la Universidad de La Laguna, Tenerife, España. No. 6, junio de 1998, <http://www.lazarillo.com/latina/a/79rtre.htm>

Capítulo en libro: Desarrollo, desigualdad y medio ambiente. En: Pascual Moncayo P. y Woldenberg J. (Coord.), *Desarrollo, desigualdad y medio ambiente*. Cal y Arena, México, 1994.

Capítulo en libro: Equidad electoral. En: varios autores, *En busca de un consenso para la reforma electoral*. Centro de Estudios Para la Reforma del Estado, México, 1995.

Capítulo en libro: Los medios en la transición mexicana. En: Cordera Campos R. et. al., (coord.), *Transición Mexicana*. Secretaría de Asuntos Estudiantiles, UNAM, 1996.

Capítulo en libro: Los periodistas. En: Florescano E. (coord.), *Mitos mexicanos*. Aguilar, México, 1995.

Capítulo en libro: Propuestas para una política gubernamental de comunicación social. En: Varios autores, *Los universitarios frente a los problemas nacionales*, Fundación Mexicana Cambio XXI Luis Donaldo Colosio, México, 1994.

Libro: *Volver a los Medios. De la crítica, a la ética*. Cal y Arena, México, 1997. Segunda edición 1998.

Capítulo en libro: Medios y elecciones en 1994. El sufragio privilegiado. En: Germán Pérez Fernández del Castillo, et. al., (coord.), *La Voz de los Votos: Un Análisis Crítico de las Elecciones de 1994*. FLACSO y Miguel Ángel Porrúa, ed., México, 1995.

Capítulo en libro: Periodismo: la ética elástica. En: Juliana González y Josu Landa, (coord.), *Los Valores Humanos en México*. UNAM y Siglo XXI, México, 1997.

Capítulo en libro: Equidad, calidad y competencia electoral. Las campañas de 1994 en la televisión mexicana. En: Pascual Moncayo P. (coord.), *Las elecciones de 1994*. Cal y Arena e Instituto de Estudios para la Transición Democrática, México, 1995.

Capítulo en libro: Prensa, el postrero lugar de la cultura. En: Eduardo Hurtado, et. al., *La Cultura en los Medios de Comunicación*. Instituto de Educación de Aguascalientes, México, 1996.

Actores, escenarios y condiciones de la transición mexicana

Sociedad, poder político y medios de comunicación

Investigación

1994

Medios de comunicación: la ética extraviada

1994

Chiapas La comunicación enmascarada

1995

Redes de información electrónica (Usos y mitos de la Internet).

1996

Realidades y perspectivas de la Internet en América Latina

Vinculación

Publicaciones y difusión

Capítulo en libro: The Worst Opinions, public opinion polls, elections and the media in Mexico 1994. En: Roderic A. Camp, *Polling for Democracy, Public Opinion and Political Liberalization in Mexico*. Tulane University, 1996. Traducido y publicado como: *Encuestas y democracia, Siglo XXI*, México, 1997.

Artículo: "¿Una nueva era para los medios mexicanos?", *"Excelsior. Historia de una revuelta incompleta"*. *Pulso del periodismo*. Publicación del Centro de Prensa Internacional de la Escuela de Periodismo y Medios de Comunicación de la Universidad Internacional, Miami, diciembre 2000. <http://pulso.org>

Artículo: "Una televisora para la ciudad de México". *Revista Mexicana de Comunicación*. Número 99, junio-julio de 2006. Pp. 52-54.

Capítulo en libro: Teatralidad política y realidad virtual. El televisor, el ordenador, el poder y los medios. En: Bernardo Díaz Nosty (edit.) *Comunicación Social 1996*. Tendencias. Fundación Social para el Desarrollo de las Comunicaciones, Madrid, 1996.

Libro: *Chiapas, la comunicación enmascarada. Los medios y el pasamontañas*. Ed. Diana, México, 1994, 392 pp. 2a. ed., 1994.

Libro: (Coord.), *Chiapas, la guerra de las ideas*. Ed. Diana, México, 1994.

Libro: *La Nueva Alfombra Mágica. Usos y mitos de la Internet, la Red de Redes*. Dos ediciones: Fundesco, Madrid y Diana, México, 1996.

Capítulo en libro: Derecho, delitos y libertades en Internet. En: Jorge Carpizo y Miguel Carbonell (coord.), *Derecho a la información y derechos humanos*. UNAM, 2000.

Capítulo en libro: Los efectos de la globalización y el mercado de los medios. En: Miguel Angel Aguilar, et. al., *Medios de comunicación y cultura política*. Editorial Pablo Iglesias, Madrid, 1999.

Capítulo en libro: La Internet en América Latina. En Néstor García Canclini y Carlos Moneta (coord.), *Las Industrias Culturales en la Integración Latinoamericana*. Publicado en dos ediciones: Eudeba y SELA, Buenos Aires, 1999 y Grijalbo y UNESCO, México, 1999.

Actores, escenarios y condiciones de la transición mexicana

Sociedad, poder político y medios de comunicación

Investigación

1996

Realidades y perspectivas de la Internet en América Latina

1998-1999

De los medios en cuatro procesos electorales

Vinculación

Publicaciones y difusión

Capítulo en libro: Internet y sociedad urbana. Cuando el ciberespacio y la calle se complementan. En: Susana Finquelievich, (coord.), *Ciudadanos, a la red. Los vínculos sociales en el ciberespacio.*, Ed. La Crujía, Buenos Aires, 2000. También publicado en Desafíos de la sociedad de la información en América Latina y Europa. Primer foro de las comunicaciones. Unicom, y Lom Ediciones, Santiago de Chile, 2000.

Capítulo en libro: Voces propias para una Red de todos. El consumo cultural latinoamericano en la Internet. En: Guillermo Sunkel (coord.), *El Consumo Cultural en América Latina*. Convenio Andrés Bello, Bogotá, Colombia, 2006. ISBN: 958-698-191-6. Pp. 479-503.

Libro: Trejo Delabre R., Cordera C. R. y Vega J. (Coord.), *México. El reclamo democrático*. ILET-Siglo XXI, México, 1998.
Capítulo: Pobrezas del sindicalismo. Acercamiento a un panorama del movimiento obrero y sus posibilidades.

Capítulo en libro: Hablar, oír y responder. En: Beatriz Solís Leree (Coord.), *El Derecho de la Información en el Marco de la Reforma del Estado en México*. Tomo Uno. Cámara de Diputados, México, 1998.

Capítulo en libro: Los medios también votan. En: Luis Salazar (coord.), *Elecciones y Transición a la Democracia en México*. Cal y Arena, México, 1999.

Capítulo en libro: Los medios ante la política. Cómo quisiéramos que fueran. En Beatriz Solís L. (coord.), *Medios de comunicación y procesos electorales. Un compromiso para el futuro*, Cámara de Diputados y otras, México, 2000.

Capítulo en libro: Comunicación política y campañas electorales. En: varios autores, *Comunicación política y elecciones*. IFE, 2000.

Capítulo en libro: Cómo deslindar la responsabilidad de los medios en los procesos electorales. En: Yolanda Meyenberg Leycegui (coord.), *El dos de julio: reflexiones posteriores*. FLACSO, IISUNAM y UAM-I, México, 2001.

Capítulo en libro: Civilizar a los poderes salvajes. En: Miguel Carbonell et. al., (coord.), *Estrategias y propuestas para la reforma del Estado*. Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, 2001.

Libro: *Mediocracia sin mediaciones. Prensa, televisión y elecciones*. Cal y Arena, 2001.

Actores, escenarios y condiciones de la transición mexicana

Sociedad, poder político y medios de comunicación

Investigación

Vinculación

Publicaciones y difusión

1985-2000

2000-2009

Realidades y perspectivas de la Internet en América Latina

Capítulo en libro: Del campus a la nación. En: Bellinghausen H. (coord.), *Pensar el 68*, Cal y Arena, México, 1988.

Capítulo en libro: Claves y retos para una modernización sindical. En: varios autores, *La estrategia de las organizaciones gremiales ante los procesos de cambio*. Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación, México, 1991.

Capítulo en libro: Viejo... ¿y nuevo? Corporativismo. En: Matilde L. y Pozas H. R. (coord.), *Relaciones corporativas en un período de transición*, IIS, UNAM, México, 1992.

Capítulo en libro: Sindicatos desprevenidos ante los cambios en la economía, *SNTE, Perspectivas sindicales en el proceso de cambio*. Volumen 4 de la serie *Sindicalismo y Democracia*. Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación, México, 1992.

Capítulo en libro: Sindicalismo, asignaturas pendientes. En: J. Woldenberg y García C. (coord.), *Sindicalismo mexicano de los 90's*, Instituto de Estudios para la Transición Democrática y Fundación F. Ebert, México, 1991.

Capítulo en libro: Modernización de la prensa. En: Varios actores, *Taller. El impacto de las nuevas tecnologías de información en la prensa del Distrito Federal*, Friedrich Ebert Stiftung, México, 1989.

Libro: *Los Mil Días de Carlos Salinas*. El Nacional, México, 1991, 437 pp.

Capítulo en libro: El papel del periódico y la industria del papel, *Coloquio Nacional de Periodistas*. Edit. El Día, México, 1990.

Libro: *Viviendo en El Aleph. La Sociedad de la Información y sus laberintos*. Gedisa, Barcelona, 2006. ISBN: 84-9784-131-X. 250 pp.

Capítulo en libro: La convergencia y la sociedad. En: José María Sanz, et al, (coord.), *Convergencia de medios. Oportunidades para el acercamiento entre Europa y América. Ponencias y conclusiones*. Telefónica y Ministerio de Ciencia y Tecnología de España, Madrid, 2002.

Capítulo en libro: América Latina. Medios 2000-2001. En: Bernardo Díaz Nosty, *Grupo Zeta Informe Anual de la Comunicación 2000-2001*, Madrid, 2001.

Capítulo en libro: Redes digitales en la cultura y la comunicación iberoamericanas. En: Enrique Bustamante, *La Cooperación Cultura-Comunicación en Iberoamérica*. Agencia Española de Cooperación Internacional, Madrid, 2008. ISBN: 978-84-8347-055-8.

Capítulo en libro: Una red para la gente. En: Beatriz Solís Leree, (coord.), *El reto de México ante la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información*. Senado de la República, UNESCO, UAM y otras instituciones. México, 2003.

Actores, escenarios y condiciones de la transición mexicana

Sociedad, poder político y medios de comunicación

Investigación

Vinculación

Publicaciones y difusión

2000-2009

Medios de comunicación,
política y sociedad en
América Latina

Artículo: "¿Cultura política?: De los medios a las mediatizaciones", *Revista Mexicana de Comunicación*, No. 9, México, enero-febrero de 1990.

Capítulo en libro: El precio de todo y el valor de nada, En: varios autores, *Foro Día Mundial de los Derechos del Consumidor*. Procuraduría Federal del Consumidor, México, 1995.

Capítulo en libro: Violencia en los medios. La televisión, ¿espejo o detonador de la violencia en la sociedad?. En Sánchez Vázquez A., editor, *El Mundo de la Violencia*. UNAM y Fondo de Cultura Económica, México, 1998.

Capítulo en libro: Kommunikationsmedien in Mexiko. Internationales Handbuch Medien 2002/2003 del Hans-Bredow-Institut für Medienforschung an der Universität Hamburg. Nomos Verlagsgesellschaft. Baden-Baden, 2002.

Libro: Poderes salvajes. Mediocracia sin contrapesos. Cal y Arena, México, 2005. ISBN: 968-7711-26-4.

Libro: Simpatía por el rating. La política deslumbrada por los medios. Cal y Arena, 2010, 280 pp., ISBN: 978-607-7638-32-2.

Capítulo en libro: Medios. En: Laura Baca Olamendi et al., (coord.), *Léxico de la Política*. FCE, FLACSO y otros. México, 2000.

Capítulo en libro: Apremio sobre la UNAM. En: Nelia E. Tello Peón, et. al., (coord.), *Deslinde. La UNAM a debate*, Cal y Arena, México, 2000

Capítulo en libro: El imperio del marketing político. En: Jorge Iván Bonilla Vélez y Gustavo Patiño Díaz (eds.), *Comunicación y política. Viejos conflictos, nuevos desafíos*. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 2001.

Capítulo en libro: Democracia cercada. Política y políticos en el espectáculo mediático. En: Luis Maira, et. al., *Democracia y medios de comunicación*. IEDF, México, 2004.

Artículo: "Ley Televisa, pobre en argumentos y base social". *Revista Mexicana de Comunicación*. Número 98, abril-mayo de 2006. PP. 48-53.

Capítulo en libro: Poder mediático y político. Los 4 grandes grupos de comunicación en América Latina. En: Bernardo Díaz Nosty, *Tendencias 07. Medios de Comunicación. El escenario iberoamericano*. Editorial Ariel y Fundación Telefónica, Madrid, 2007. ISBN: 978-84-08-07501-1.

Capítulo en libro: Iberoamérica, debilitada en sus propios medios. En: Bernardo Díaz Nosty. (dir.), *Tendencias 2006. Medios de Comunicación. El año de la televisión*. Fundación Telefónica, Madrid, 2006.

Capítulo en libro: México: ausencia estatal y concentración en los medios. En: Murilo César Ramos y Nélia Del Bianco (Coord.), *Estado e Comunicação*. Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, Editora Casa das Musas y Universidade de Brasília, Sao Paulo, Brasil, 2008.

Capítulo en libro: La actuación de los medios. En Jacqueline Peschard, (coord). *Reflexiones y alternativas*. FCPyS, UNAM, 2007.

Actores, escenarios y condiciones de la transición mexicana

Sociedad, poder político y medios de comunicación

Investigación

Vinculación

Publicaciones y difusión

2000-2009

Medios de comunicación,
política y sociedad en
América Latina

2009

Los medios de
comunicación y la
educación cívica

2010-2013

Convergencia tecnológica
y comunicación social en
América Latina

Capítulo en libro: Mediocracia en las elecciones. Las campañas presidenciales mexicanas de 2006 y los medios de comunicación. Elementos para un balance. En: Thelma Mejía, et. al., *Se nos rompió el amor. Elecciones y medios de comunicación*. América Latina 2006. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, Fundación Friedrich Ebert, Bogotá, 2007.

Capítulo en libro: Los diputados ante la Ley Televisa. En: Alma Rosa Alva de la Selva y Javier Esteinou Madrid, (coord.) *La Ley Televisa y la Lucha Por el Poder en México*, UAM Xochimilco, Fundación Ebert y otras instituciones, México, 2009.

Libro: *Televisión y educación para la ciudadanía*. Cal y Arena, 2009, 236 pp.

Artículo: "Medios, derechos humanos, censura y sociedad". *Ibero. Revista de la Universidad Iberoamericana*. Año II, número 7, abril – mayo de 2010, pp. 4 – 6. ISSN.

Libro: Trejo Delarbre R. y Vega E. (Coord.), *Diversidad y calidad para los medios de comunicación. Diagnósticos y propuestas. Una agenda ciudadana*, AMEDI y Cámara de Diputados, 2011.

Libro: Trejo Delarbre R. y Vega E. (Coord.), *Medios de comunicación y elecciones en los estados*. Autor prólogo, AMEDI e IFE, 2012.

Libro: Trejo Delarbre R., Bravo J. y Vega E. (edit.), *Panorama de la comunicación en México. Desafíos para la calidad y la diversidad*, AMEDI y Cámara de Diputados, 2011.

Libro: *Simpatía por el rating. La política deslumbrada por los medios*. Cal y Arena, 2010. ISBN: 978-607-7638-32-2.

Capítulo en libro: Riesgo para las elecciones. En: Jorge Alcocer V. (Comp.), *El voto de los mexicanos en el extranjero*. Nuevo Horizonte Editores, México, 2005, pp. 506-507.

Capítulo en libro: Mediocracia en la democracia. Medios, partidos y gobernabilidad en México. En: Manuel Alcántara Sáez y Ernesto Hernández Norzagaray (comp.), *México, el nuevo escenario político ante el Bicentenario*. Ediciones Universidad de Salamanca, 2009, pp. 119 – 153. Salamanca, España. 2009.

Capítulo en libro: Medios: el nuevo poder real ante el Estado mexicano. En Jorge Alonso Sánchez y Alberto Aziz Nassif (coord.), *El Estado Mexicano: herencias y cambios. Tomo III*. CIESAS, Cámara de Diputados y Miguel Ángel Porrúa, México, 2005.

Capítulo en libro: Ser y parecer. Para que tengamos auténticos medios públicos. En: Lidia Camacho, et. al., *Los medios públicos de cara a la democracia*. Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, A.C., México, 2005.

Actores, escenarios y condiciones de la transición mexicana

Sociedad, poder político y medios de comunicación

Investigación

Vinculación

Publicaciones y difusión

2010-2013

Convergencia tecnológica
y comunicación social en
América Latina

Capítulo en libro: Sistemas de medios en América: Déficit de pluralidad. En: Bernardo Díaz Nosty y José Fernández Beaumont, editores, *Comunicación, Convergencia e Integración en América Latina*. Fundación AMELA y Editorial Pre-Textos, Valencia, España, 2010.

Capítulo en libro: México: medios, política y ciudadanos en la hora de la convergencia digital. En: Bernardo Sorj, coordinador, *Democracia y medios de comunicación. Más allá del Estado y el mercado*. Centro Edelstein de Pesquisas Sociais y Konrad Adenauer Stiftung. Buenos Aires, 2012.

Capítulo en libro: Vivir en la Sociedad de la Información. Orden global y dimensiones locales en el universo digital. En: Roberto Aparicio (coord.), *Comunicación Educativa en la Sociedad de la Información*. Universidad Nacional de Educación a Distancia de España, Madrid, 2003.

Capítulo en libro: Ética en las redes sociales. Dilemas y reflexiones. En: Miguel A. Pérez Álvarez (Coord.), *Ética e información*, Fundación Telefónica y Ariel, Caracas y México, 2013.

Capítulo en libro: Los cambios esenciales de la sociedad mexicana. En: Ricardo Becerra (coord.), *Equidad social y parlamentarismo. Balance de treinta años*. Siglo XXI e Instituto de Estudios para la Transición Democrática, México, 2012.

Capítulo en libro: Internet es el futuro. En: José Marques de Melo y Luciano Sathler, *Dereitos á comunicacáo na sociedade da informacá*, Universidade Metodista de Sao Paulo. Sao Bernardo de Campo, 2005.

Capítulo en libro: Televisión: de mala calidad y en muy pocas manos. En: Raúl Trejo Delarbre, Et.al., *Panorama de la comunicación en México. Desafíos para la calidad y la diversidad*. Asociación Mexicana de Derecho a la Información, 2011.

Capítulo en libro: Apreciar y estudiar a los medios. Quimeras e insuficiencias en la era de la globalidad. En: Margarida M. Krohling Kunsch, et. al., organizadores, *Ciencias de la comunicación y sociedad. Un diálogo para la era digital*. Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra y Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, 2003.

Capítulo en libro: Televisoras, privilegios y poder político. En Manuel Alejandro Guerrero (coord.), *Medios de comunicación y democracia: perspectivas desde México y Canadá*. Universidad Iberoamericana, México, 2011.

Capítulo en libro: Medios y democracia. Convergencia tecnológica para los consorcios, o para la sociedad. En: José Luis Calva, coord., *La agenda de la democracia en México*. Volumen 15 de la colección *Análisis estratégico para el desarrollo*. UNAM, Juan Pablos Editor y Consejo Nacional de Universitarios, México, 2012.

Actores, escenarios y condiciones de la transición mexicana

Sociedad, poder político y medios de comunicación

Investigación

2010-2013

Cibersociología. La comprensión de las redes como las extensiones sociales

2010-2012

La investigación de los medios de comunicación y las ciencias sociales.

2014-A la fecha

Telecomunicaciones y radiodifusión en el espacio público en América Latina. Reglas y desafíos

2014-A la fecha

Política e identidades en las redes sociodigitales. Un panorama latinoamericano

Vinculación

Publicaciones y difusión

Capítulo en libro: The Study of Internet in Latin America: Achievements, Challenges, Futures. En: Kelly Gates (ed.), *Media Studies Futures. Volumen 6 de The International Encyclopedia of Media Studies*. Wiley – Blackwell, 2013.

Capítulo en libro: El Quijote en Wikipedia. El español en la Red. Registros, novedades y tendencias. En: Wilma Arellano Toledo (coord.), *La sociedad de la información en Iberoamérica. Estudio multidisciplinar*. INFOTEC, México, 2012.

Capítulo en libro: Ciencias sociales ante el entorno digital. Para una sociología de Facebook. En: Rosalba Casas Guerrero y Hubert Carton de Grammont (compil.), *Democracia, conocimiento y cultura*. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM y Bonilla Artigas editores, México, 2012. ISBN: 978-607-02-3210-7.

Capítulo en libro: El tronco, el árbol, la enramada. La investigación de los medios de comunicación y las ciencias sociales. En: Enrique Sánchez Ruiz, (coord.) *Qué pasa con el estudio de los medios. Diálogo con las ciencias sociales en Iberoamérica*. Editorial Comunicación Social, Zaragoza, España, 2011.

Capítulo en libro: Trejo Delarbre y Sosa Plata G., Campo nuevo, problemas viejos. La investigación mexicana en materia de sociedad de la información, Internet, cibercultura y telecomunicaciones. En: Aimée Vega Montiel (coord.), *La comunicación en México. Una agenda de investigación*. UNAM y otras instituciones, México, 2009.

Investigación

Vinculación

Publicaciones y difusión

2000-A la fecha

Libro: *El secuestro de la UNAM*. Cal y Arena, México, 2000.

Capítulo en libro: Una ley para Televisa. Crónica de una regresión política. En: varios autores, *Ley de Medios: Poder sin contrapesos*. Fundación Friedrich Ebert. Representación en México. México, 2006.

Capítulo en libro: Los medios en el gobierno de Fox: el presidente y el comediante. En Adolfo Sánchez Rebolledo (coord.), *¿Qué país nos deja Fox? Los claroscuros del gobierno del cambio*. Editorial Norma, México, 2006.

Capítulo en libro: Nociones generales de derecho comparado. En: Beatriz Solís Leree (coord.), *Derecho de la Información: Fundamentos Jurídicos de la Comunicación en México*. Universidad Autónoma Metropolitana, Fundación Konrad Adenauer y Asociación Mexicana de Derecho a la Información, México, 2009.

Capítulo en libro: La izquierda extraviada. Roger Bartra, (comp.), *Izquierda, democracia y crisis política en México*. Nuevo Horizonte Editores y Fundación Friedrich Ebert, México, 2007. ISBN: 978-968-6891-22-3.

Capítulo en libro: Treinta años de regateos. El derecho a la información desde su discusión inicial. En Pedro Salazar Ugarte, coordinador, *El derecho de acceso a la información en la Constitución Mexicana: razones, significados y consecuencias*. Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM e Instituto Federal de Acceso a la Información, 2008. ISBN: 978-970-32-5361-6.

Capítulo en libro: Difundir, discutir y discurrir. El modelo de comunicación política a prueba. Jorge Alcocer V. y Lorenzo Córdova V. (coord.), *Democracia y reglas del juego*. Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM y Editorial Nuevo Horizonte, 2010.

Capítulo en libro: El universitario como intelectual público. En: Ciro Murayama (coord.), *Rolando Cordera Campos. Economista, político, maestro*. Facultad de Economía de la UNAM e Instituto de Estudios para la Transición Democrática. México, 2013.